

集團簡介

(截至2024年12月31日)

富衛集團為泛亞洲人壽及健康保險公司，服務約三千萬名客戶，業務遍及亞洲十個市場，包括印尼人民銀行人壽保險 (BRI Life)。富衛秉持以客為先的方針，利用數碼科技，致力為客戶帶來創新定位、簡單易明的產品和簡單的保險體驗。自2013年成立以來，富衛於部分全球發展最迅速的保險市場營運業務，專注**為大眾創造保險新體驗**。

我們的業務：10個亞洲市場



約**3,000**萬名客戶*



超過**6,900**名員工及
超過**55,100**名合約代理



33個銀行保險夥伴 (包括**8**個獨家合作夥伴)
及超過**50**個生態系統合作夥伴



2024年百萬圓桌 (MDRT)
跨國公司排名第**6**



索償的淨推薦值：**+65**
客戶投保評價 - 「好」或「非常好」：**92%**



雲端採用比率：**98%**
超過**290**個活躍人工智能模型



總保費收入**66**億美元



資產總值**537**億美元

我們的價值觀

積極主動
表現熱誠

敢於創新
敢於與眾不同

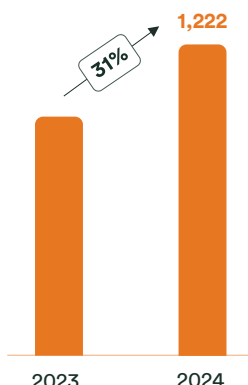
全力以赴
一起邁向成功

細心關懷
重視每一個人

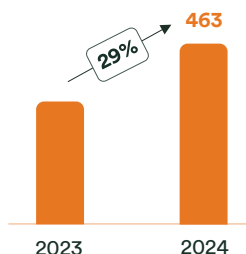
開明坦誠
做正確的事

強勁財務基礎

新業務合約服務邊際¹
(百萬美元)



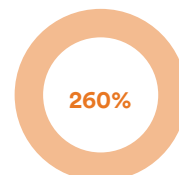
稅後營運利潤
(百萬美元)



根據國際財務報告準則第17號
首次錄得淨利潤



集團償付能力比率²



投資級信用評級

惠譽

富衛集團有限公司核心人壽保險經營實體
保險公司財務實力 (IFS) A級評級及
富衛集團BBB+長期發行人違約評級

穆迪

富衛集團有限公司主要人壽保險經營實體
名義保險公司財務實力A3級評級及
富衛集團Baa2發行人評級

環境、社會及管治 (ESG)

我們集團的ESG策略闡明了我們期望為所服務的持份者和社區實現的目標。

便捷的保障

可持續的投資

有效的管治和可持續的業務

我們的社區關懷計劃以普惠金融為重點，旨在教育下一代創造更美好的未來。於2024年，我們的理財教育計畫觸及超過 **95,000** 人。



我們與青年成就合作的重點項目，旨在培育亞洲各地學生的理財素養，讓他們擁有掌握自己未來財務所需的技能和工具。

獎項與認可



The Digital Banker

最佳客戶洞察應用 (保險)
(2024)



The Digital Banker

數碼客戶體驗最佳雲端應用 (保險)
(2024)



Celent

保險公司典範獎 (客戶體驗轉型)
(2024)



Celent

保險公司典範獎 (數據、分析及
人工智能) (2024)



Infopro Digital

最佳人工智能應用
(2024)



Infopro Digital

最佳雲端應用
(2024)



Insurtech Connect Asia

數碼保險公司獎
(2024)



IDC

全方位體驗創新獎
(2024)



The Digital Banker

最佳保險手機應用程式
(2024)



Bisnis Indonesia

特別嘉許獎
(2024)



Stevie Awards

企業社會責任創新成就
(Stevie® 銅獎) (2024)



蓋洛普

蓋洛普傑出工作場所
(2024)



Human Resources Online

最佳員工健康策略 (銅獎)
(2024)

我們的股東

主要股東: 盈科拓展集團

其他股東: Apollo | 加拿大養老基金投資公司 | GIC Ventures | Hopu Investments | Huatai Growth Focus Limited | 李嘉誠基金會 | Metro Pacific Investments Corporation | 歐力士亞洲資本有限公司 | SCB X Public Company Limited | 瑞士再保險集團

香港特別行政區

- 📍 2013年進入市場
- ★ 2024年百萬圓桌會員人數排名**第五**
- 🏢 銀行保險夥伴包括交通銀行（香港）有限公司、中國建設銀行（亞洲）股份有限公司、中國工商銀行（亞洲）有限公司、南洋商業銀行有限公司、永豐商業銀行股份有限公司、中國信託商業銀行股份有限公司及玉山商業銀行股份有限公司
- 🏠 人壽 | 醫療保險 | 僱員福利

泰國

- 📍 2013年進入市場
- 🏢 為泰國匯商銀行的獨家銀行保險夥伴
- ★ 以新業務銷售計算，銀行保險排名**第一**³
- ★ 以新業務銷售計算，數碼渠道排名**第一**³
- ★ 以新業務銷售計算，人壽保險公司排名**第二**³
- ★ 2024年百萬圓桌會員人數排名**第二**
- ★ 於保險公司中客戶體驗排名**第三**⁴
- 🏠 人壽 | 醫療保險 | 僱員福利

印尼

- 📍 2015年進入市場
- ★ 於保險公司中客戶體驗排名**第四**⁴
- 🏢 銀行保險夥伴包括OCBC, BTN,⁵ Permata Bank, BFI, Bank Mestika, Bank Jasa Jakarta 及 Bank Syariah Indonesia
- 🏠 人壽 | 醫療保險 | 回教保險
- 🏢 通過我們於印尼人民銀行人壽保險 (BRI Life)⁶ 的44.0%少數股權投資，我們與印尼領先的零售銀行之一 — 印尼人民銀行合作。BRI Life擁有約1,800萬名客戶，以新業務銷售計算，銀行保險排名**第一**³

越南

- 📍 2016年進入市場
- ★ 2024年百萬圓桌會員人數排名**第二**
- ★ 以新業務銷售計算，銀行保險排名**第三**³
- ★ 於保險公司中客戶體驗排名**第五**⁴
- 🏢 為越南外貿股份商業銀行的獨家銀行保險夥伴，亦是 Agribank及HDBank的合作夥伴
- 🏠 人壽 | 醫療保險

馬來西亞

- 📍 2019年進入家庭伊斯蘭保險市場及2023年進入人壽保險市場
- ★ 於伊斯蘭保險／保險公司中客戶體驗排名**第一**⁴
- 🏢 富衛Takaful為HSBC Amanah Malaysia Berhad的獨家銀行伊斯蘭保險夥伴
- 🏢 FWD Insurance Berhad為國民儲蓄銀行的獨家銀行保險夥伴
- 🏠 家庭伊斯蘭保險 | 人壽 | 僱員福利

澳門特別行政區

- 📍 2013年進入市場
- 🏢 為中信銀行(國際)有限公司澳門分行及招商永隆銀行有限公司澳門分行的銀行保險夥伴
- ★ 於《彭博商業周刊/中文版》「金融機構2024」獲得「大灣區澳門保險公司獎項 - 客戶服務」及「大灣區澳門保險公司獎項 - 年度環境、社會及管治持續發展」大獎
- 🏠 人壽 | 醫療保險

菲律賓

- 📍 2014年進入市場
- ★ 2024年百萬圓桌會員人數排名**第二**
- ★ 以新業務銷售計算，人壽保險公司排名**第三**³
- ★ 於保險公司中客戶體驗排名**第四**⁴
- 🏢 為Security Bank的獨家銀行保險夥伴
- 🏢 首家推出24小時客戶服務及首批推出人工智能驅動財務策劃工具的保險公司之一
- 🏠 人壽 | 醫療保險

新加坡

- 📍 2016年進入市場
- ★ 於保險公司中客戶體驗排名**第二**⁴
- 🏢 首批全數碼直接面向客戶的人壽保險和一般保險公司之一
- 🏢 首選理財顧問公司和經紀人的分銷網絡
- 🏢 為中國銀行有限公司新加坡分行及聯昌國際銀行新加坡分行的銀行保險夥伴
- ★ 於「InsuranceAsia News Country Awards for Excellence 2024」獲得「最佳數碼保險公司」獎
- 🏠 人壽 | 一般保險 | 醫療保險

日本

- 📍 2017年進入市場
- ★ 於收入保障人壽保險類別排名**第一**⁷
- ★ 於癌症保險產品類別排名**第三**⁷
- 🏢 獨立理財顧問及電子商貿渠道的分銷網絡
- 🏢 10個辦事處
- 🏠 人壽 | 醫療保險 | 僱員福利

柬埔寨

- 📍 2021年進入市場
- 🏢 無紙化及高自動化營運的數碼領導者
- 🏢 為Chip Mong Commercial Bank Plc.及First Finance Plc.的獨家銀行保險夥伴
- 🏠 人壽 | 醫療保險

除非另有說明，所有數據均截至 2024年12月31日並按固定匯率計算增長

¹ 包括印尼人民銀行人壽保險 (BRI Life)

² 相應基準的新業務價值和新業務合約服務邊際利用截至2023年底的精算方法和營運假設計算，以反映新冠疫情後的情況和越南市場承受的壓力，其中還包括與代理人招募計劃相關的成本。

³ 2023年新業務合約服務邊際不包括與 Athene Holding Ltd 的大宗再保險交易的影響。

⁴ 根據訂明資本要求基準

⁵ 根據當地監管機構、保險組織及行業市場份額截至2024年全年數據；越南則為截至2024年9個月數據

⁶ 根據2024年畢馬威全球顧客卓越體驗報告

⁷ 通過Bank BTN附屬經紀Binasentra Purna合作

⁸ BRI Life的投資及與印尼人民銀行的分銷協議獨立於富衛的印尼保險業務

⁹ 根據New Good Insurances & Bad Insurances 2025 (德商書店) 排名